

# Sedna Bodywear: bestormt traditionele bikinimarkt

**VOORSCHOTEN** - Ontwerpen en distribueren van badmode en bodywear. Dat doet Ayla Kroet-Aytug met haar nieuwe bedrijf Sedna Bodywear. In een veranderende markt ziet ze grote kansen. „De badmodemarkt is heel traditioneel”, vertelt Kroet, „winkeliers nemen niet graag risico's. Pasvorm is het allerbelangrijkste en zoiets kun je pas beoordelen als je een merk in je winkel hebt. Maar de markt verandert langzaam. Er is een vraag naar grote cupmaten en vrouwen willen ook boven- en benedenstuk graag apart kopen. Er is ook een verjonging gaande. Met Sedna ga ik qua stijl in op die verjonging, maar ik blijf wel tijdloos en basic in de overall look. Een bikini met een klassieke tijdloze look die toch uitdagend is, doet het altijd goed als je die vervolgens ook nog neerzet als exclusief en toch betaalbaar.”

MEDIA PARTNERS

**alphen.cc**  
concept ontwerp

Alphen  
Leiden  
**into business**

**Leidsch Dagblad**

**Naam:** Sedna Bodywear  
**Gevestigd:** Gerard Revesingel 10, Voorschoten  
**Kernactiviteit:** ontwerpen en distribueren van badmode en bodywear  
**Werknemers:** eenvrouwszaak  
**Toekomstvisie:** groei – ook wintercollectie  
**Website:** [www.sednabodywear.com](http://www.sednabodywear.com)

Kroet is nu ongeveer een jaar bezig met haar éénvrouwszaak. Ze ontwerpt, koopt stoffen in, besteedt de fabricage uit maar zorgt wel weer zelf voor de distributie. Haar klanten zijn lingeriewinkels en modewinkels voor wie het interessant is om badmode te verkopen. Haar eerste collectie is inmiddels al in de winkels terechtgekomen en de tweede is in aantocht. Waarom ze is gaan ondernemen? „Ik ben de afgelopen 4 jaar docent marketingcommunicatie en merkenmanagement geweest aan de Haagse Hogeschool. Daar gaf ik een module over conceptmerken in de markt zetten. Mijn studenten vroegen me waarom ik niet eens zelf een merk ging neerzetten met al mijn ideeën en voorbeelden. Mijn eerste les was: 'Als je een leuk conceptmerk moet bedenken voor deze opdracht blijf dan dicht bij jezelf en bedenk iets waarmee je veel affiniteit hebt.' Dat had ik zelf met bikini's.”

Kroet heeft nog geen moment spijt gehad van haar stap. „Ik vind het heerlijk om alles zelf te kunnen bepalen. Het geeft mij ook de vrijheid en flexibiliteit die ik nodig heb om mijn carrière te kunnen combineren met de opvoeding van mijn



Ayla Kroet-Aytug: „Ik vind het heerlijk om alles zelf te kunnen bepalen.”

FOTO DIJK HOGEWONING

twee kinderen. Verder hou ik van afwisseling. Het leuke aan ondernemen is dat je alles zelf doet. Het denkwerk maar in mijn geval ook al het creatieve werk. Stoffen inkopen, ontwerpen, onderhandelen met de fa-

brikant, doorpassen van alle size-sets, etc. Alles aan ondernemen is spannend, maar vooral de grote vraag gaat het lukken?”

In elk geval staan haar plannen vast: „Over vijf jaar wil ik

ongeveer 200 verkooppunten hebben in Nederland met een omzet van 500.000. Ook ben ik bezig met het ontwikkelen van een wintercollectie in body's. Als dat lukt, verwacht ik een dubbele omzet te boeken.”